

3652

Trendwatching binnen bedrijven & instellingen

Ruud Smeulders, BrilliantBrains

22 maart 2013



1

Toekomst?



2



Toekomst voorspellen is lastig

- maar trends geven een goede indicatie voor plausibele toekomst
- ook al was dat niet altijd de goede voorspelling



3



overzicht

- waarom trendwatching in de eigen organisatie?
- hoe doe je dat?
- voorbeeld Rabobank
- wat kun je er verder mee?
- oefening
- conclusies



4

waarom trendwatching in eigen organisatie?



- trendwatchers berijden vaak eigen stokpaardjes
- grote consultant- en research organisaties hebben vooral input van CEO's (Gartner, Forrester, Sogeti, PWC)
- steeds opnieuw andere termen voor dezelfde ontwikkelingen
- geen koppeling aan eigen kader en doelstellingen van organisatie
- belangrijke trends kunnen over het hoofd worden gezien
- ook andere bronnen relevant (CBS, branche organisatie, actualiteit)
- anders geen selectie en filtering

5

nut en noodzaak



- om gestructureerd naar buiten te kijken (i.p.v. navelstaren)
- als basis voor scenarioplanning, brainstormsessies, strategie discussies, opstellen innovatieportfolio
- om visie & strategie & doelstellingen bij te kunnen stellen
- om innovatie richting te geven
- om selecties te maken en innovatie te beheren

6



hoe doe je dat?

- gestructureerd proces
- in 3 stappen



7



voorbeeld Rabobank

- indelen in aandachtsgebieden
- selecteren trendteam
- trendproces: 3 stappen
- resultaat
- vervolg (continue trendwatches)
- voorbeeld trend



8



stap 1: divergeren

- zoeken op internet
- bekende bronnen raadplegen
- laten inspireren door trends
- workshop met onderwerpen
brainwriting, brownpap
- resultaat in spreadsheet

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

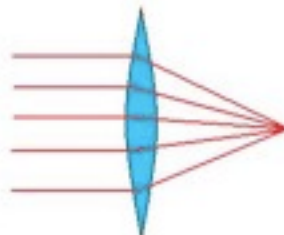


9



stap 2: convergeren

- kijken welke trends meest relevant lijken: selectie
- geen trends vergeten?
- clusteren van trends
- vergelijken met trends vorig jaar
- nieuwe trends
- trends verdiepen



10



stap 3: definiëren

Rabobank ict trends

1	3	▲	Mobile: Interconnected apps
2	2		User Experience & Gamification
3	8	▲	Personalization & Consumerization of IT
4	5	▲	Balancing Security, Identity, Privacy & Trust
5	-	★	Context aware & event driven
6	6		Big Data
7	1	▼	Open Data & Open Services
8	7	▼	Sustainability, Transparency & Green IT
9	1	▼	Co-operative driven
10	10		Cloud & Xaas
11	4	▼	Social Intelligence

2012

11



continue trendwatches

- door trendwatchers uit te nodigen
- door middel van maandelijkse trendsessies
- door continue search (internet, cool hunt): zelfs Cool Fraude Hunt



12



voorbeeld trend

- mega trend: Veiligheid en privacy
- trend 2012: Balancing Security, Identity, Privacy & Trust



- De trend geeft het almaar verder toenemende belang van beveiliging, vertrouwen, digitale identiteit en privacy aan.
- De technologische ontwikkelingen gaan snel. Mobiele devices zijn steeds vaker doelwit van aanvallen.
- Het is belangrijk de juiste balans te vinden tussen de toepassing van die ontwikkelingen en het veilig en vertrouwd aanbieden en beschermen van data.



13



wat is er aan de hand?



14



waarom belangrijke trend?

NOS [Zoeken binnen NOS.nl]

NOS.nl | **Actualiteit** | **Wetenschap** | **Business** | **Media** | **Technologie** | **Sport** | **1**

Binnenland | **Wetenschap** | Video & audio | Journaal 24 | Politiek 24 | **Debat**

Schade door phishing verdubbeld

Fraude internetbankieren
Sinds 2009, incl. 1e helft 2012

Jaar	Bedrag (milj. euro)
2009	~2
2010	~10
2011	~35
1e helft 2012	27,3

Volkscrant.nl
NIEUWS POLITIEK OPINIE BUITENLAND SPORT TECH

Meer fraude betalingsverkeer

de Volkskrant
Nieuws | Opinie | Cultuur | Opmerkingen | Video

Schade skimmen 36 miljoen
De Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) heeft bekend gemaakt dat de schade door het gebruik van betaalpassen in 2011 voor 36 miljoen euro is toegenomen.

Meer fraude met internetbankieren

DEN HAAG - De fraude met internetbankieren is in de eerste helft van dit jaar met 14 procent toegenomen vergeleken met de tweede helft van vorig jaar.

Dat heeft de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB) woensdag bekendgemaakt. De schade van de fraude liep op tot 27,3 miljoen euro.

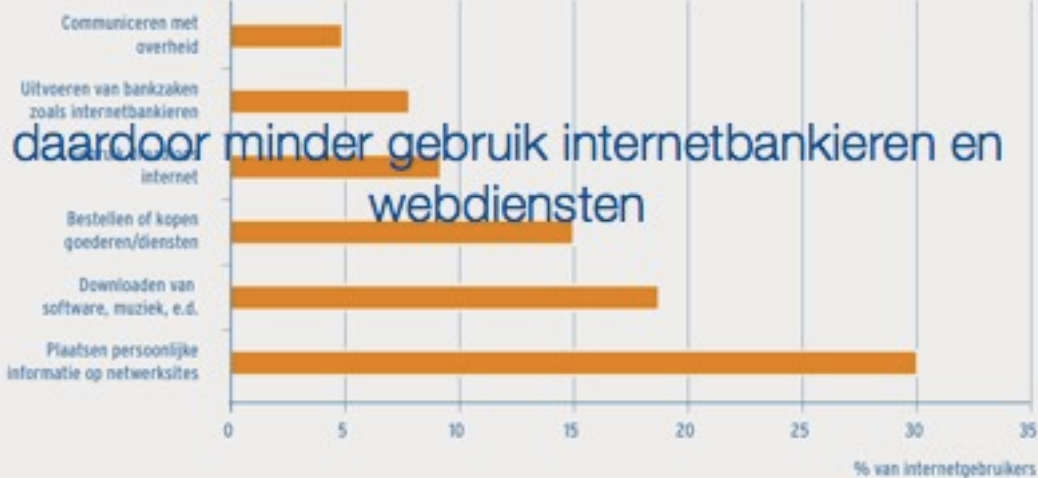
In totaal ging het om 6200 gevallen, ofwel een gemiddeld schadebedrag van 4400 euro. In heel 2011 bedroeg de fraude met internetbankieren 36 miljoen euro.

De groei over de eerste jaarhelft kwam vooral doordat cybercriminelen steeds vaker bankgegevens weten te stelen met schadelijke software, die bijvoorbeeld inloggegevens onderschept.

15



maar ook perceptie van belang



Figuur 16
Het achterwege laten van zaken via internet door zorgen over de veiligheid [CBS, 2011]



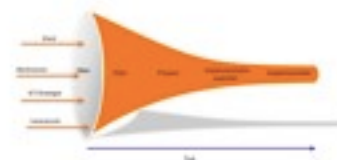
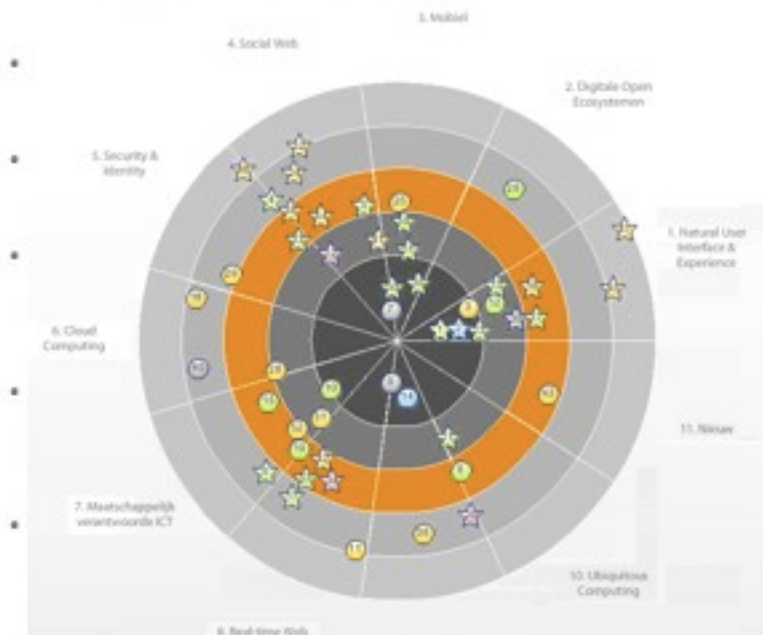
wat kun je er verder mee?

- innovatieprojecten starten
- naar een betere identificatie en autorisatie



en met trendlijsten in uw bedrijf of instelling?

- richting geven aan innovatie





wrap up

- trends zijn belangrijke input voor bedrijven
- is een gestructureerde manier om naar buiten te kijken
- goede basis om strategie te vormen en om innovatie richting te geven
- en je kunt niet blind af gaan op Gartner, Forrester, consultants, of andere trendwatchers; er is maatwerk nodig!

WIJ ZIJN MET
ONZE TRENDS
DE
AMBASSADEURS
VAN DE KLANTEN



19



oefening

- Zoek de 3 meest relevante trends voor jouw bedrijf of instelling uit Top 10 lijst van...

Rabobank ict trends

1	3	▲	Mobile: Interconnected apps
2	2		User Experience & Gamification
3	8	▲	Personalization & Consumerization of IT
4	5	▲	Balancing Security, Identity, Privacy & Trust
5	-	★	Context aware & event driven
6	6		Big Data
7	1	▼	Open Data & Open Services
8	7	▼	Sustainability, Transparency & Green IT
9	1	▼	Co-operative driven
10	10		Cloud & Xaas
11	4	▼	Social Intelligence

2012

20

tot slot...

**TRENDWATCHING EN
TRENDANALYSE ZIJN
RELEVANT VOOR
ONZE TOEKOMST:**



**ZIJ ZIJN EEN
PRIMA
NAVIGATIEMIDDEL
VOOR STRATEGIE,
INNOVATIE EN
MARKETING**